



Ausstellerinformation 2023



Ein starkes Zeichen

Die Modellbau-Messe mit dem Kleinserienherstellerbereich „Vienna-Train“, dem Kunsthandwerksmarkt und der Ideenwelt brachte 2022 exakt 45.386 Besucher:innen in die Messe Wien.

Nach 3 Jahren pandemiebedingter Zwangspause setzte das Messegespann damit ein starkes Zeichen und die beste Basis für die Zukunft. Die Modellbau ist und bleibt ein Wiener Messeklassiker und der Publikumsliebbling schlechthin.

Als Österreichs größter Event für Modelltechnik, Spielen, Hobby und Basteln spielte und spielt das Rahmenprogramm alle Stückerln: Live-Shows zu Lande, im Wasser, in der Luft und auf Schiene, Wettbewerbe und Workshops uvm. sorgen für die beste Unterhaltung bei Groß und Klein.

Auch 2023 werden die beliebten Highlights für Begeisterung sorgen. So stehen Wurfgleiter-Challenge, Flugshow-Einlagen inklusive Zuckerlabwurf, ...

„Auf der Modellbau-Messe 2022 erzielte ich den besten Umsatz innerhalb der letzten 5 Jahre.“
Michael Maryschka
- Austromodell

„Wir sind glücklich, dass die Modellbau 2022 nach der Zwangspause wieder stattfand und freuen uns über den schönen Besucherandrang.“
Clara Wiltshke – Austrian Exhibition Experts

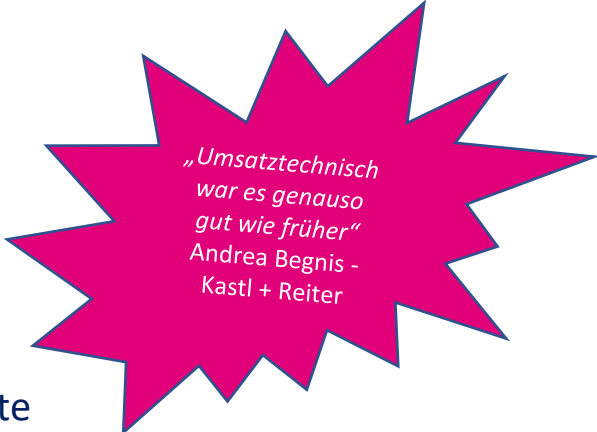
und pure Begeisterung

... dramatische Schiffsmanöver, Driftshows und wilde Rennen beim RC-Racing, fantastische Dioramen-Welten, OKIDOKI-Live mit Robert Steiner, Musikeinlagen und die Mini-Trucker-Fahrschule am Programm.


Auf dem 11. Kunsthandwerksmarkt werden wieder dutzende, ausgesuchte Künstler:innen ihre selbstentworfenen, handgefertigten Produkte aus (Edel)Stein, Glas, Holz, Keramik, Leder, Metall und Textil präsentieren, ihr Handwerk live vorführen und zum Selbsthandanlegen einladen.

Auch der Augenschmaus für Automobil-Enthusiasten, die Oldtimer-Ausstellung von Hertz-Classics in der Mall, steht auf dem Programmzettel für 2023.

Von den 45.386 Besucher:innen 2022 nahmen 581 Personen an unserer Online-Umfrage teil. Wer die Besucher:innen sind und wie sie ticken, folgt auf den nächsten Seiten >>



*„Umsatztechnisch
war es genauso
gut wie früher“
Andrea Begnis -
Kastl + Reiter*



*„Als Kunde und auch als
Aussteller muss ich ehrlich
sagen, nach dieser Pandemie,
sind wir sehr zufrieden. Als
Aussteller von der Umsatzseite
und als Kunde musste ich mich
zügeln, nicht alles wieder
auszugeben.“*

Franz Straka - Railway Media
Group

Soziodemografie

Das starke Geschlecht bildet die Mehrheit der Besucher:innen:

74,2 % Männer **25,8 %** Frauen

Messebesuch ist Familiensache. Es kommen:

27,5 % mit Familie **21,1 %** alleine
18,9 % mit Kindern **18,4 %** mit (Ehe)Partner
14,1 % mit Freunden

Gewohntes Einzugsgebiet. Besucher:innen wohnen zu:

48,1 % in Wien **35,8 %** in Niederösterreich
4,6 % im Burgenland **11,5 %** in anderen (Bundes)Ländern

Ausgewogene Altersverteilung:

22,2 % bis 40 **21,3 %** 41 – 50
27,9 % 51 – 60 **20,0 %** 61 – 70
8,6 % 70+



Das besondere Interesse gilt den:

- 60,1 %** Eisenbahn-Modellen
- 51,3 %** Werkzeugen, Maschinen & Zubehör
- 36,8 %** Auto- & Truck-Modellen
- 33,6 %** Flugmodellen
- 21,3 %** Schiffsmodellen

Mehrfachnennungen waren möglich und gewünscht



Medienkonsumverhalten

Die Frage „Wie wurden Sie auf die Modellbau-Messe 2022 aufmerksam?“ beantworteten die Besucher:innen wie folgt (Mehrfachnennungen waren möglich)

49,7 % Online: Messewebseite, Social Media, Newsletter

35,1 % Direkt: Einladung, Empfehlung

12,2 % Print: Zeitungen, (Fach)Magazine

9,8 % Außenwerbung: (Kultur)Plakate, Screens

7,3 % Fernsehen und Radio



Interessant zu wissen

Kennzahlen zur Webseite modell-bau.at:

71.799 Nutzer von 1. Mai bis 31. Oktober 2022

280.304 Seitenaufrufe im o.a. Zeitraum

Die Nutzer sind zu 60 % männlich und in dieser Altersstruktur:

Kennzahlen zum Social Media Kanal „facebook“:

246.941 Personen wurden in o.a. Zeitraum erreicht

10.963 folgen facebook.com/modellbaumesse

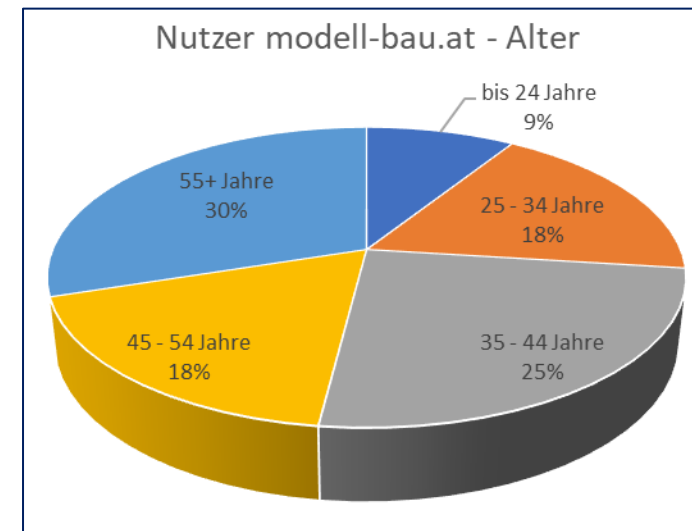
Diese sind zu 76 % männlich.

Kennzahlen zum Email-Marketing:

40,98 % Öffnungsrate

8,82 % Klickrate

Auch das sind großartige Werte! Denn laut einem der größten Email-Marketing-Unternehmen Europas, Send in Blue, liegt im B2C-Bereich die durchschnittliche Öffnungsrate bei 25,85 % und die Klickrate bei 1,27 %.



Modellbau-Messe 2023

Öffnungszeiten

Donnerstag, Nationalfeiertag, 26.
bis Sonntag, 30. Oktober 2023
Do-Sa 9-18 Uhr / So 9-17 Uhr

Location

Messe Wien, Hallen C+D
Eingang D: Trabrennstraße 7, 1020 Wien
U2-Station „Krieau“
Parkhaus D „Trabrennstraße 3“

Veranstalter

Austrian Exhibition Experts GmbH
Prater 7, Top 3, 1020 Wien
Firmenbuch: FN 538960p
UID-Nr.: ATU 75824235
E: office@expo-experts.at
www.expo-experts.at



*Ich freue mich sehr, Sie persönlich
zu Ihrem optimalen Auftritt zu
beraten.*

*Kontaktieren Sie mich gerne unter
M: +43 676 7509 164 oder
E: j.toegel@expo-experts.at*

Ihre Julia Tögel

MESSE WIEN



Messe
Wien
Eingang
D

↑ Congress
Center

↑ Messeturm

↑ Eingang A

← Prater

↑  

←   →